

ädEg advising

Projecte per promoure la
creació d'empreses i la figura
de l'empresari-a ètic-a

www.adegadvising.cat



Projecte per promoure la creació d'empreses i la figura de l'empresari-a ètic-a

En primer lloc, el projecte vol mentalitzar a diferents estaments de les comarques del Penedès i el Garraf (famílies, escoles, instituts, centres universitaris i administracions públiques) de la necessitat de promoure la cultura de l'esforç i del risc, si volem aconseguir un planter d'empresaris ètics amb capacitat de crear empreses.

A l'espai www.adegadvising.cat hi trobareu tota la informació actualitzada, d'aquest projecte, així com diferents documents i publicacions que hi tenen a veure.

ädEg advising

En aquest projecte hi participa un equip de persones, bé d'empreses associades a l'ädEg o bé jubilades, amb una certa disponibilitat mensual. De manera desinteressada, col·laboren amb l'Associació i posen la seva experiència empresarial a disposició dels nous emprenedors i emprenedores de les nostres comarques. De moment, ens permet donar tres tipus de servei, que en diem **Promoure**, **Tertúlia5** i **Acompanyar**.

Promoure

Consisteix en donar xerrades per part de determinades persones de l'equip. S'explica què és una empresa i com és la seva gestió, de manera elemental i de forma resumida. Es proposa obertament, i sense cap prestació a canvi, a les escoles, instituts, FP, UPC i d'altres entitats que ho sol·licitin.

Tertúlia5

Són reunions en grups de 5 persones amb un ponent de l'equip. Consisteixen en intercanviar problemes i experiències, de manera desenfadada i, en forma de tertúlia, sobre determinats temes comuns.

Acompanyar

En aquest àmbit, una persona de l'equip acompanya i dóna consell a les persones que portin a terme nous projectes d'empresa –en la seva l'etapa inicial- i que expressament ho sol·licitin. Es tracta de donar consells sense compromís, basats en la pròpia experiència, davant els dubtes que sovint es poden plantejar quan es comença una empresa.

Col·laboració i sol·licitud de serveis:

Invitem i animem a les persones que vulguin col·laborar-hi perquè formin part de l'equip. També convidem els nous emprenedors a utilitzar el servei que posem al seu abast. Tant per a col·laborar com per a sol·licitar serveis, cal posar-se en contacte amb la coordinadora d'**ädEg advising** dins de la nostra Associació.



Decàleg de l'Ética empresarial

Una empresa actua d'acord amb l'ètica empresarial quan, a més a més de generar riquesa (valor afegit) i de vetllar per la seva continuïtat, ho fa amb actituds i maneres que garanteixen una missió en què els valors i els objectius prioritaris són:

1. Considerar que el més important són les persones

Respectar en tot moment la seva dignitat i seguretat, sense discriminació de cap mena, formin part dels públics interns de l'empresa, dels públics que hi estan en contacte o dels públics de l'entorn.



2. Promoure la integritat, l'honestedat i la justícia

De les persones dins l'organització, pel que fa al seu tracte amb treballadors, clients, proveïdors o d'altres persones, així com pel que fa a la relació amb d'altres organitzacions. Promoure especialment la motivació, la fidelització, l'aprenentatge i la formació permanent de tots i cadascun dels individus.



3. Complir amb rigor i puntualitat els compromisos

Els adquirits amb treballadors, clients, proveïdors i d'altres persones, així com amb les administracions i d'altres organitzacions, mitjançant el manteniment d'un sistema viu de qualitat global.



4. Mantenir una comunicació i una informació transparent i verídica

És la base de la confiança entre persones, marca la diferència en la capacitat d'interdependència i és l'essència del treball en equip. Ha de ser la que calgui, per a cadascun dels agents econòmics i socials interessats, entre els quals hi ha accionistes, creditors, clients, treballadors i Administració pública.



5. Superar els mínims que exigeix la legislació

Complir les lleis, els reglaments i les normes que siguin aplicables, tant a l'empresa com pel que fa als seus productes i/o serveis, superant els mínims en seguretat i sostenibilitat, tant o més per convicció que per obligació.



6. Realitzar publicitat comercial verídica i responsable

Sense enganys que falsegin les prestacions reals dels productes i/o serveis. Observar una política de continuïtat i prestigi a llarg termini, per sobre del benefici immediat a curt termini.

7. Respectar i defensar els drets humans

Com a comportament responsable de l'empresa tot fomentant les activitats educatives i la integració de les persones més desafavorides de la comunitat.

8. Observar el màxim compromís amb l'entorn

No degradar-lo i respectar el medi ambient, sense perdre mai de vista la continuïtat de la vida en el nostre planeta.



9. Assegurar la continuïtat de l'empresa

Tot donant un veritable servei que contribueixi al bé comú i alhora promoure la creativitat compartida, traduïda en innovacions rendibles.

10. Crear riquesa suficient

Generar riquesa (valor afegit) per retribuir adequadament els treballadors (treball) i els propietaris (pel capital i el risc assumit) i atendre els deures fiscals; així com col·laborar en el progrés de la societat civil (país) on està arrelada i viu l'empresa.



Aquest Decàleg de l'Ètica empresarial és el resultat de les aportacions i el debat per part de diferents empresaris i empresàries en el marc de l'Any ADEG 2006, dedicat a l'Ètica empresarial i les bones pràctiques.

Podeu llegir el text d'aquest document a l'espai www.adeq.cat, on hi trobareu les versions catalana, castellana, anglesa, francesa i italiana.

ädEg advising

www.adegadvising.cat

ädEg

Associació d'Empresaris • Garraf • Alt Penedès • Baix Penedès

C. de la Beneficència, 17
Vilafranca del Penedès

C. de l'Àncora, 3
Vilanova i la Geltrú

Tel. 902 106 700
Fax 938 106 701

email adeg@adeg.cat web www.adeg.cat