

9.2.2.30 Servei T – Organització i com administrar-te

L'objectiu d'aquest document és preparar d'una manera senzilla la llista d'arguments sobre aquest tema de Tertúlia5.

Els desglossem en: Ètica empresarial i Temes claus per a tot projecte empresarial.

Ètica Empresarial (3 puntals)

Considerar que els 3 objectius més importants de l'empresa són:

1. La seva continuïtat quan:
2. Dóna un veritable servei i crea riquesa suficient (valor afegit) per remunerar adequadament als seus components: treball + capital.
3. Actua èticament, considerant com a més important les persones, internes + externes, i observant el màxim compromís amb l'entorn. (Veure decàleg de l'ètica empresarial publicat per l'ädEg).

Temes claus per a tot projecte empresarial

Intentar no considerar com a problemes, el que són decisions habituals que s'han de prendre en tot projecte empresarial:

1. Cal ser conscient, que s'han de prendre decisions per administrar recursos escassos, amb molt d'esforç i assumint el risc indispensable.
2. Format d'empresa i tipus de finançament: SA, SL, Coop, fons propis, crèdits, subvencions, etc.
3. Període de maduració del projecte, fins a superar el punt mort o llindar de rendibilitat. (Explicació senzilla pel compte de la vella). Fins que el marge de la venda sigui igual o superior a les despeses fixes.
4. Cal tenir molt clar i separat, l'administració i comptabilitat de l'empresa de la del empresari.
5. Què farem amb els excedents / beneficis de l'empresa. Quants en repartirem?, com els repartirem?, quants per a l'autofinançament per créixer?, etc.
6. La importància d'administrar bé el temps, sempre escàs, de l'empresari o gerent. És indispensable que es reservi temps per pensar en les decisions estratègiques. Sense descuidar-se però, de cap de les funcions indispensables que s'han de fer en tot tipus d'empresa, com són:
 - Millorar permanentment el saber fer dels productes i/o serveis.
 - Saber generar la demanda dels clients, o sigui vendre.
 - Satisfer bé aquesta demanda. O sigui, complimentar bé les comandes, per tal de que els clients quedin satisfets, repeteixin i l'empresa guanyi prestigi.
 - Administrar l'empresa + temes financers, jurídics i fiscals ...

Quan un és autònom, o en una empresa molt petita, l'empresari ho decideix pràcticament tot ell, repartint el temps en les diferents funcions. A mesura que l'empresa creix, a l'empresari, cada vegada li manca més temps. És indispensable delegar responsabilitats, per a cada funció, a les persones més adequades de l'empresa, o bé, contractar serveis a persones o empreses externes, especialitzades en determinades matèries.